

# EL MÉTODO MR

*Maximización de Resultados*

---

PARA DIRIGIR PROFESIONALMENTE TU NEGOCIO

## ¿QUÉ ES EL MÉTODO MR?

Es un sistema integral que comprende los cinco elementos fundamentales para la administración profesional de una pequeña empresa:

1. Equipo humano
2. Mercado
3. Procesos
4. Direccionamiento
5. Finanzas

Ha sido desarrollado con base en la experiencia práctica de aplicación de sistemas de mejora en cientos de empresas mexicanas

### **Beneficios:**

- Es una guía en la toma de decisiones para que la empresa sobreviva, sea rentable y crezca.
- Nos proporciona herramientas prácticas para facilitar y hacer mejor nuestro trabajo.
- Nos dice como diferenciar nuestro negocio para poder cobrar mejor nuestros servicios y satisfacer mejor al cliente.
- Nos dice como conformar un equipo de trabajo comprometido.
- Nos enseña la técnica más poderosa para crear un lugar de trabajo ordenado y salir del caos que genera enormes desperdicios.
- Nos enseña metodologías para elevar la calidad de los servicios de manera sencilla.
- Nos enseña a reducir el costo a través de la eliminación de desperdicios.
- Contiene un método sencillo de plantación que le permitirá al director construir gradualmente su futuro.
- Nos da herramientas para incrementar las ventas aprovechando mejor los recursos del negocio.
- Comprenderá los principios básicos de las finanzas de un negocio o conocerá cual es su punto de equilibrio, como establecer sus precios, la diferencia entre costo, gasto, inversión, utilidad, rentabilidad, así como su prioridad financiera para la adecuada toma de decisiones.

## EL MÉTODO MR INCLUYE:

**EL MÉTODO MR** está formado por cuatro elementos; cada uno ellos dividido en tres técnicas:

Las 12 técnicas de EL MÉTODO MR	
Elemento	Técnica
<b>Elemento I:</b> Calidad humana en primer lugar	<b>T.1</b> Establecer la reglas del juego <b>T.2</b> Técnica SOLES <b>T.3</b> Liderazgo y desarrollo humano
<b>Elemento II:</b> Satisfacción del cliente	<b>T.4</b> Mercado-producto <b>T.5</b> Postura de atención <b>T.6</b> Técnica de ventas y comercialización
<b>Elemento III:</b> Control de procesos y actividades cotidianas	<b>T.7</b> Unidades gerenciales básicas (UGB) <b>T.8</b> Estandarización de procesos <b>T.9</b> Administración visual y auditoría interna
<b>Elemento IV:</b> Direccionamiento y mejora del negocio	<b>T.10</b> Política básica y directrices <b>T.11</b> Ciclo PERA y rendición de cuentas <b>T.12</b> Sistema de información y análisis financiero



**a) Libro:** "El Método MR: Maximización de Resultados"

**b) Un CD** que contiene:

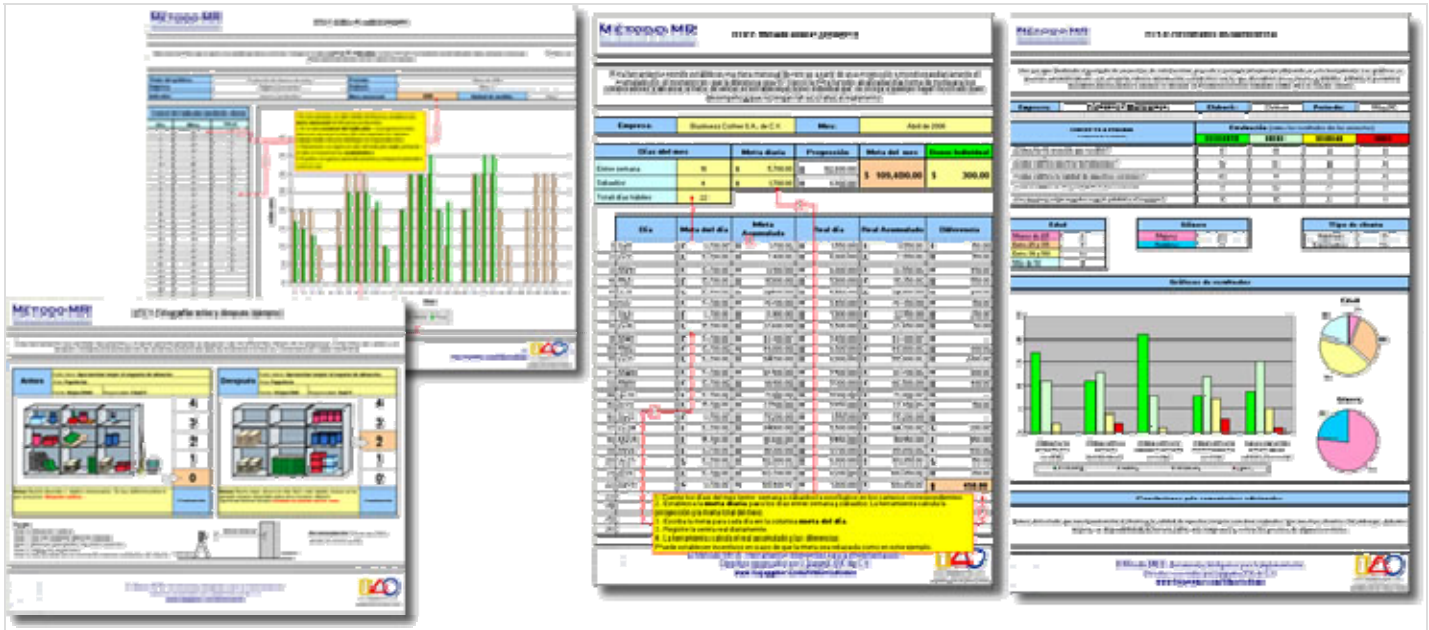
- Presentaciones PDF de cada una de las técnicas del sistema.
- 60 Herramientas administrativas inteligentes para la implementación.

**c) 4 Banners:**

- Resumen de El Método MR
- Herramienta maestra
- El cliente es el rey
- La metodología SOLES.

**d) 18 semanas** de capacitación y asesoría vía internet

**e)** Se dará un taller de 2 horas para explicar el método MR en las instalaciones de City Office.



**Método MR: Aumenta las oportunidades de éxito, a través de una mejor administración de procesos y como resultado una mayor rentabilidad.**

**Atentamente,**

**Ma Del Carmen Escorciga  
COBC.**

**5687-9018 / 1107-0762**

**E-mail:**

[cityofficewtc@cityoffice.com.mx](mailto:cityofficewtc@cityoffice.com.mx)

[www.cityoffice.com.mx/](http://www.cityoffice.com.mx/)

[www.cobc.com.mx](http://www.cobc.com.mx)